



BRAND GUIDELINES

Содержание

Введение	03	03 ТИПОГРАФИКА	13
01 ЛОГОТИП	04	Шрифты	13
Основной логотип	04	Размеры и правила набора	14
Цветовые версии	05	04 МАРШРУТНЫЙ МОТИВ	15
Иконка A1	06	Идея	15
Совместный брендинг	07	Построение	16
02 ЦВЕТ	08	Применение	17
Основные цвета	08	05 ИЗОБРАЖЕНИЯ И ИКОНКИ	18
Нейтральные оттенки	09	Фотография	18
Пропорции в макете	10	Иконки	19
Сочетания и контраст	11	Примеры материалов	20
Состояния и градиенты	12	Контакты	21

Версия

1.0 · 2026

Формат

A4, 21 страница

Вопросы

marketing@a1track.ru

ПРИНЦИП БРЕНДА

Управлять автопарком легко

A1TRACK делает сложную ежедневную работу с транспортом понятной. Визуальный стиль работает так же: строгая структура, много воздуха и один точный акцент.



Структура

Сетка, выровненные края и предсказуемые отступы. Ничего не «висит» само по себе.

Пространство

Пустое поле – часть макета. Заполнять его декором не нужно.

Один акцент

Розовый отмечает главное действие или факт. Второго яркого цвета нет.

01 Основной логотип

Иконка и текст - одно целое: пропорции и расстояние между ними не меняются. Логотип ставят целиком, без обводки, тени и подложки.

**3X**

Высота иконки. Основная мера логотипа.

X

Свободное поле по всему периметру - треть высоты иконки.

24 мм / 96 px

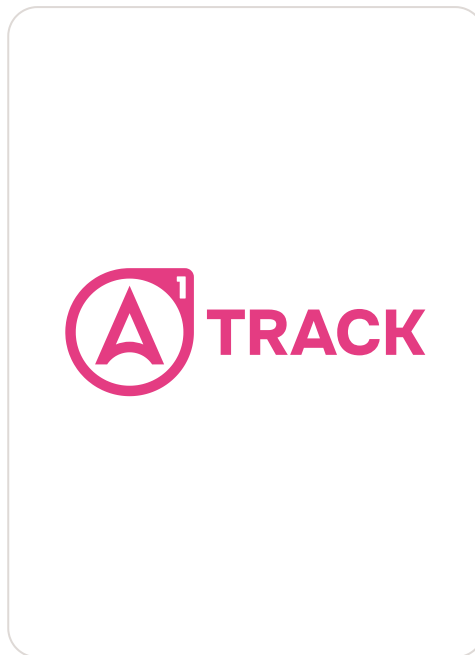
Минимальная ширина логотипа в печати и на экране.

Цветовые версии



A1 Rose / A1 Dark

Основная версия. Обложки, тёмные блоки, презентации.



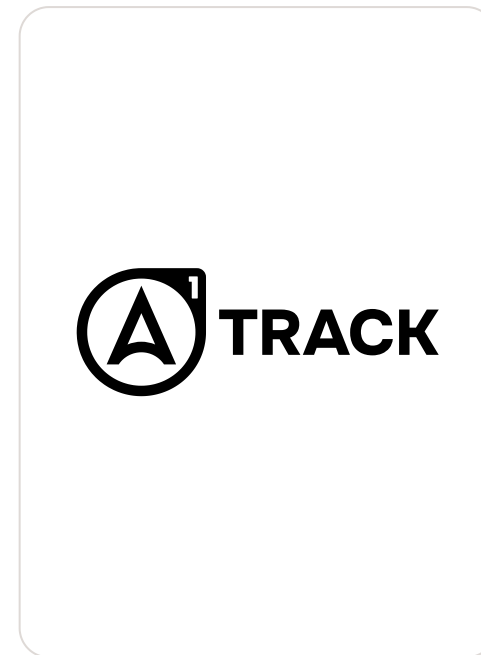
A1 Rose / White

Светлые поверхности, документы, бланки.



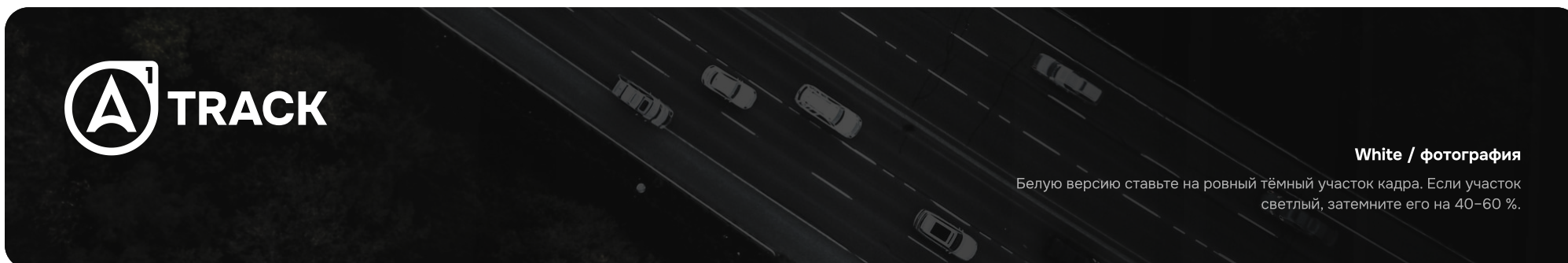
White / A1 Rose

Розовая плашка бренда. Только чистый белый.



Black / White

Печать в одну краску, гравировка, штамп.



White / фотография

Белую версию ставьте на ровный тёмный участок кадра. Если участок светлый, затемните его на 40–60 %.

Иконка A1

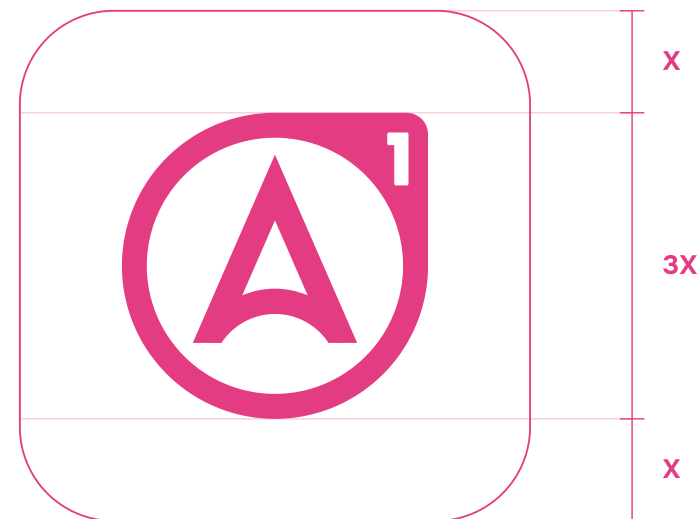
Иконка A1 – компактный логотип без текста. Её ставят там, где A1TRACK уже прозвучало или физически не помещается.

Значок сайта, аватар в соцсетях и мессенджерах

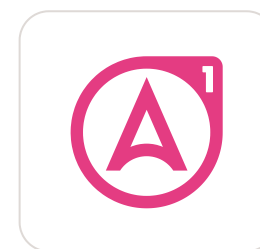
Иконка приложения и элемент интерфейса

Отметка на фотографии, печать на сувенирах

В новом материале иконка не может быть единственным обозначением бренда: первое упоминание – полный логотип.



A1 Rose / A1 Dark



A1 Rose / White

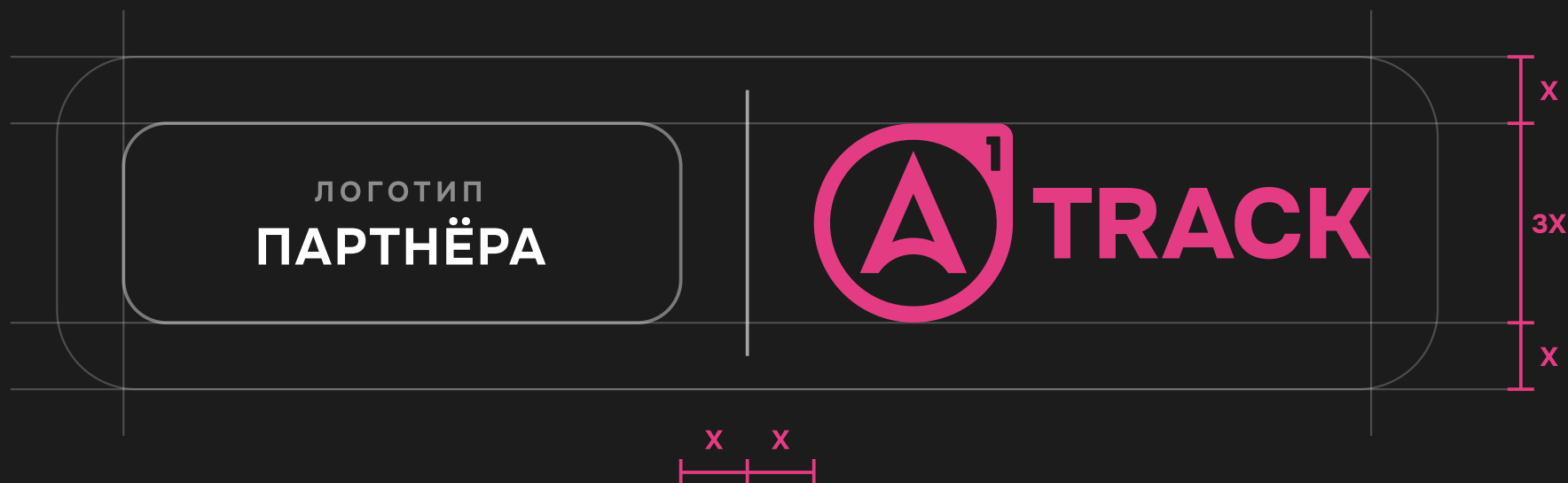


White / A1 Rose

Размер

Иконка – 3X по высоте, свободное поле – X с каждой стороны: та же пропорция, что и у логотипа. Минимум: 24 px на экране и 6 мм в печати.

Совместный брендинг



Владелец материала - слева. В материалах партнёра слева стоит его логотип, A1TRACK - справа от разделителя.

Отступ до разделителя - X с каждой стороны, столько же - свободное поле по периметру блока. Разделитель - тонкая линия высотой 4X.

Общая зона высотой 3X. Оба логотипа вписываются в одну горизонтальную зону и выравниваются по её визуальному центру.

Равный вес, а не равная высота. Узкий вертикальный логотип партнёра уменьшают до сопоставимого визуального веса.

Другие композиции

Вертикальные, диагональные и слитные сочетания с логотипом A1TRACK создавать нельзя. Нестандартный материал согласуйте заранее.

02 Основные цвета

Бренд держат три цвета. Всё остальное - серые оттенки и состояния интерфейса, они основные цвета не заменяют.

A1 Rose

Бренд и единственный акцент

HEX	#E43C82
RGB	228 · 60 · 130
CMYK	0 · 74 · 43 · 11
Pantone	213 C (близкий)

A1 Dark

Основной тёмный фон

HEX	#1C1C1C
RGB	28 · 28 · 28
CMYK	0 · 0 · 0 · 89
Pantone	Black 6 C (близкий)

White

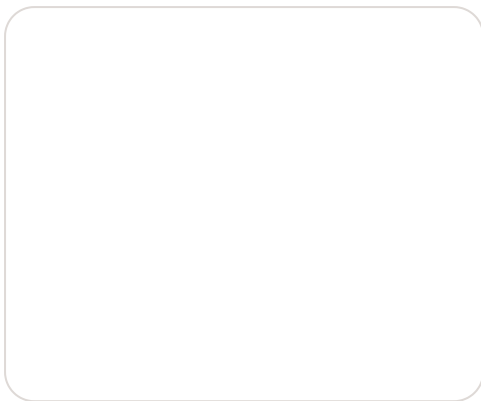
Светлый фон и контраст

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	0 · 0 · 0 · 0
Бумага	Немелованная

Печать

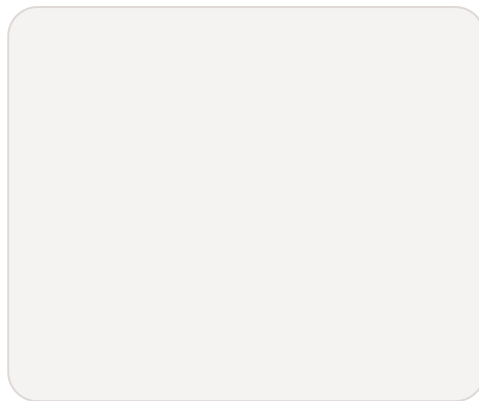
CMYK и Pantone даны как отправная точка. Перед тиражом сделайте цветопробу в профиле типографии и сверьте розовый по ней.

Нейтральные оттенки

**White**

#FFFFFF

Основной светлый фон

**Warm Paper**

#F5F3F1

Подложка карточек и схем

**Line Light**

#D8D5D3

Границы и разделители

**Muted**

#8A8689

Иконки и декор, не текст

**Muted Text**

#68646A

Подписи и второстепенный текст

**Graphite**

#4A474A

Тёмные плашки и таблицы

**Panel**

#242424

Панели поверх A1 Dark

**A1 Dark**

#1C1C1C

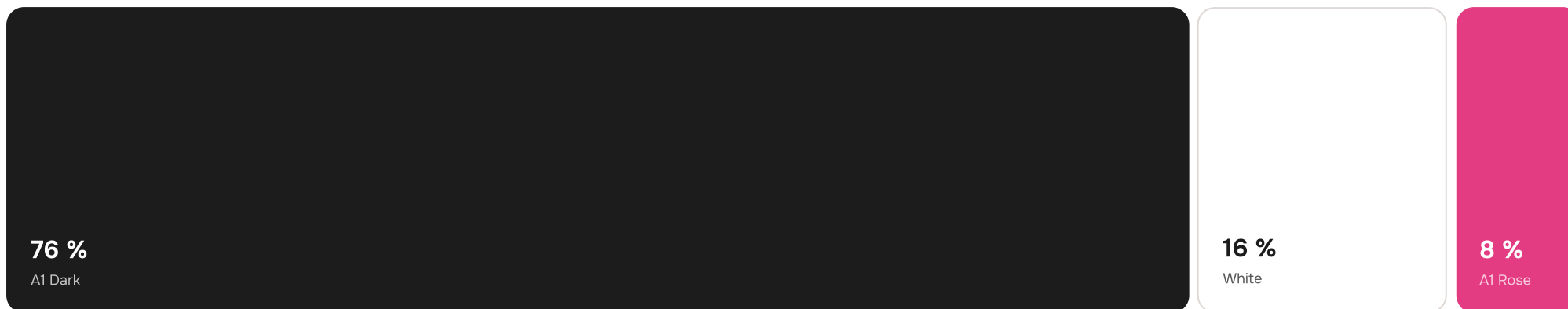
Основной тёмный фон

Muted и Muted Text

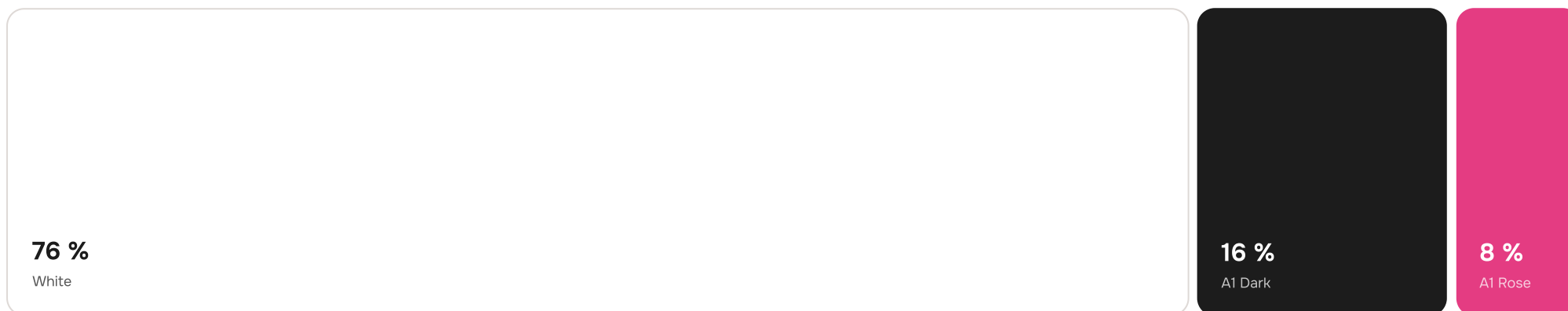
Светлый Muted не проходит по контрасту для основного текста: им набирают только иконки, линии и декор. Для подписей берите Muted Text.

Пропорции в макете

Тёмная тема Основная экранная тема: сайт, презентации, реклама



Светлая тема Документы, коммерческие предложения, письма



Одна тема на макет

Тёмную и светлую тему не смешивают на одном развороте или экране.

Розовый - не фон

Сплошная розовая плоскость допустима как акцентный блок, но не как основа макета.

Считайте по площади

8 % - это кнопка, выделенное слово, маршрутная линия и точки. Больше не нужно.

Сочетания и контраст

ПАРА	ОБРАЗЕЦ	КОНТРАСТ	УРОВЕНЬ	ГДЕ ПРИМЕНЯТЬ
A1 Dark на White	Текст	17,0 : 1	AAA	Основной текст любого размера
White на A1 Dark	Текст	17,0 : 1	AAA	Основной текст любого размера
Muted Text на White	Текст	5,8 : 1	AA	Подписи, сноски, второстепенный текст
A1 Rose на White	Текст	4,0 : 1	AA · крупный	Заголовки от 24 px, кнопки, графика
White на A1 Rose	Текст	4,0 : 1	AA · крупный	Надписи на розовой плашке от 24 px
A1 Rose на A1 Dark	Текст	4,3 : 1	AA · крупный	Выделенные заголовки, маршрутная линия
Muted на White	Текст	3,6 : 1	Не текст	Только линии, иконки и декор

Смысл не в цвете Статус, ошибку или изменение нельзя показывать одним цветом: добавляйте подпись, иконку или форму. Значения посчитаны по WCAG 2.2.

Состояния и градиенты

СОСТОЯНИЯ КНОПОК И ССЫЛОК

Обычное

A1 Rose · #E43C82

Наведение

Rose Light · #E36499

Нажатие

Rose Dark · #CB256B

Недоступно

Line Light · #D8D5D3

ГРАДИЕНТЫ

Rose

A1 Rose → Rose Dark · 145°

Light

Rose Light → A1 Rose · 145°

Glow

A1 Rose 78 % → прозрачный

Только интерфейс

Rose Light и Rose Dark живут в состояниях и градиентах. В логотипе и плашках их нет.

Один градиент на экран

Градиент - фон блока или подсветка. Текст и иконки градиентом не заливают.

Glow - поверх тёмного

Круглая подсветка работает только на A1 Dark и только за содержимым.

03 Шрифты

Onest - единственный шрифт бренда. Arial подключают только там, где Onest технически невозможен.

Aa

Onest

Сайт, интерфейс, презентации, реклама, печать. Кириллица и латиница, свободная лицензия SIL OFL.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Regular 400 - основной текст

Medium 500 - подписи и таблицы

Semibold 600 - заголовки

Bold 700 - крупные заголовки

Aa

Arial

Письма, договоры, таблицы и офисные документы, где нельзя подключить шрифт бренда.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Regular 400 - основной текст

Bold 700 - заголовки и выделения

Размеры и правила набора

НАЗНАЧЕНИЕ	ОБРАЗЕЦ	ПЕЧАТЬ	ЭКРАН	ВЕС · МЕЖСТРОЧНЫЙ
Крупный заголовок display	Автопарк	19 мм	72 px	650 · 0,98
Заголовок title	Автопарк	13 мм	48 px	650 · 1,02
Подзаголовок subtitle	Автопарк на карте	7,5 мм	28 px	600 · 1,10
Вводный текст lead	Поездки и события по порядку	5,4 мм	20 px	400 · 1,48
Основной текст body	Текущие позиции и завершённые поездки	4,2 мм	16 px	400 · 1,55
Подпись caption	Подпись к иллюстрации	3,2 мм	13 px	400 · 1,40
Надзаголовок eyebrow	ИСТОРИЯ ПОЕЗДКИ	2,6 мм	11 px	750 · разрядка 0,22

ПРАВИЛА НАБОРА

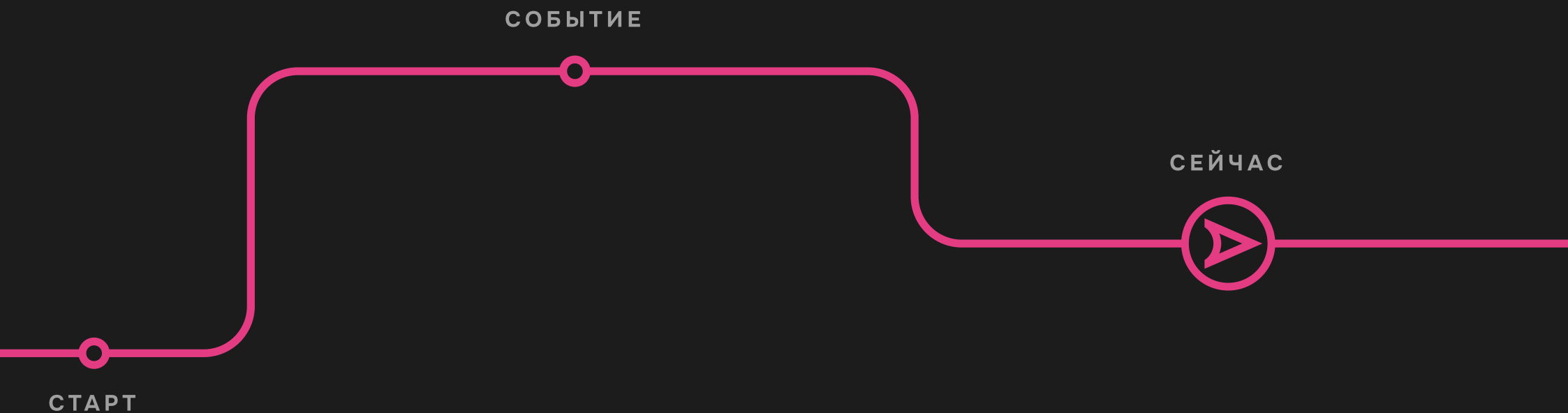
- ✓ Заголовки - строчными буквами, буквы чуть плотнее обычного
- ✓ Прописные - только в надзаголовке, не длиннее трёх слов
- ✓ Длина строки 45–75 знаков
- ✓ Тире - с неразрывным пробелом, кавычки «ёлочки», буква «ё»
- ✗ Растягивать, сжимать и разряжать буквы
- ✗ Больше двух начертаний в одном макете
- ✗ Подчёркивание вместо выделения
- ✗ Переносы и выравнивание по ширине в заголовках

Цифры. В таблицах и отчётах включайте одинаковую ширину цифр (**tabular-nums**): колонки со скоростью, пробегом и временем должны выстраиваться ровно.

04

Идея

Одна линия - это маршрут. Она приходит из-за края макета, проходит через события и уходит дальше: работа автопарка не начинается и не заканчивается на странице.



Всегда одна

На плоскости живёт одна линия. Второй маршрут, ответвление или сетка из линий запрещены.

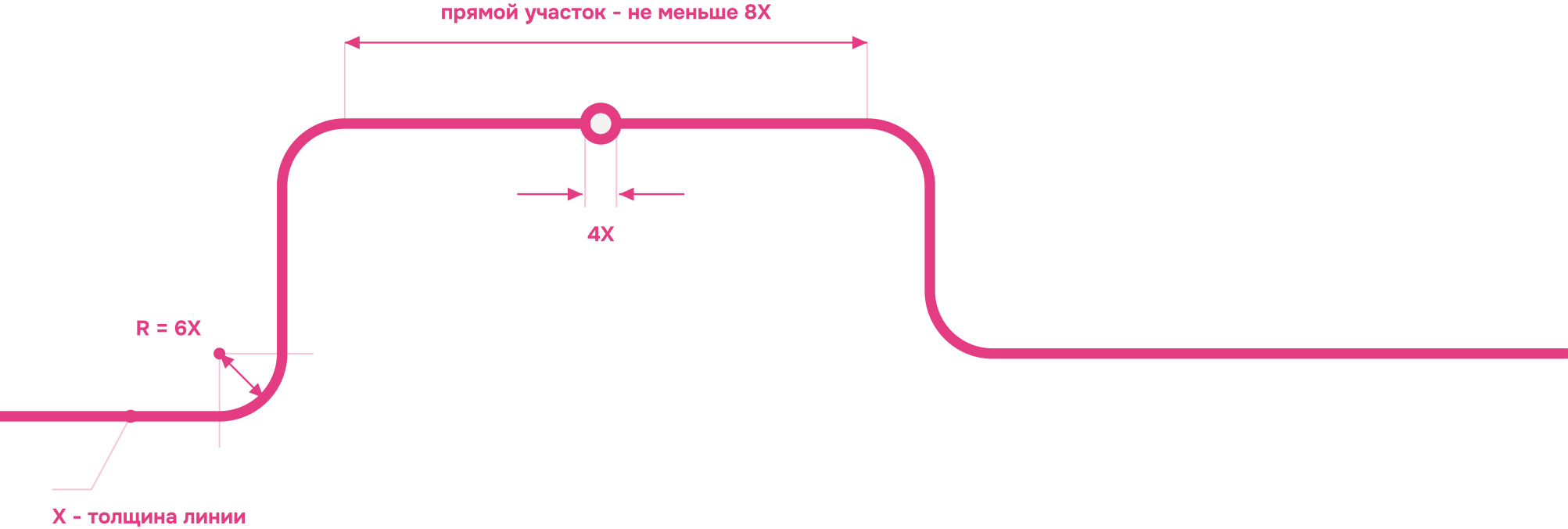
Всегда сквозная

Линия входит через край макета и выходит через край. Она не начинается и не обрывается внутри.

Всегда позади

Мотив - слой под содержимым. Он не пересекает текст, лица и снимки экрана.

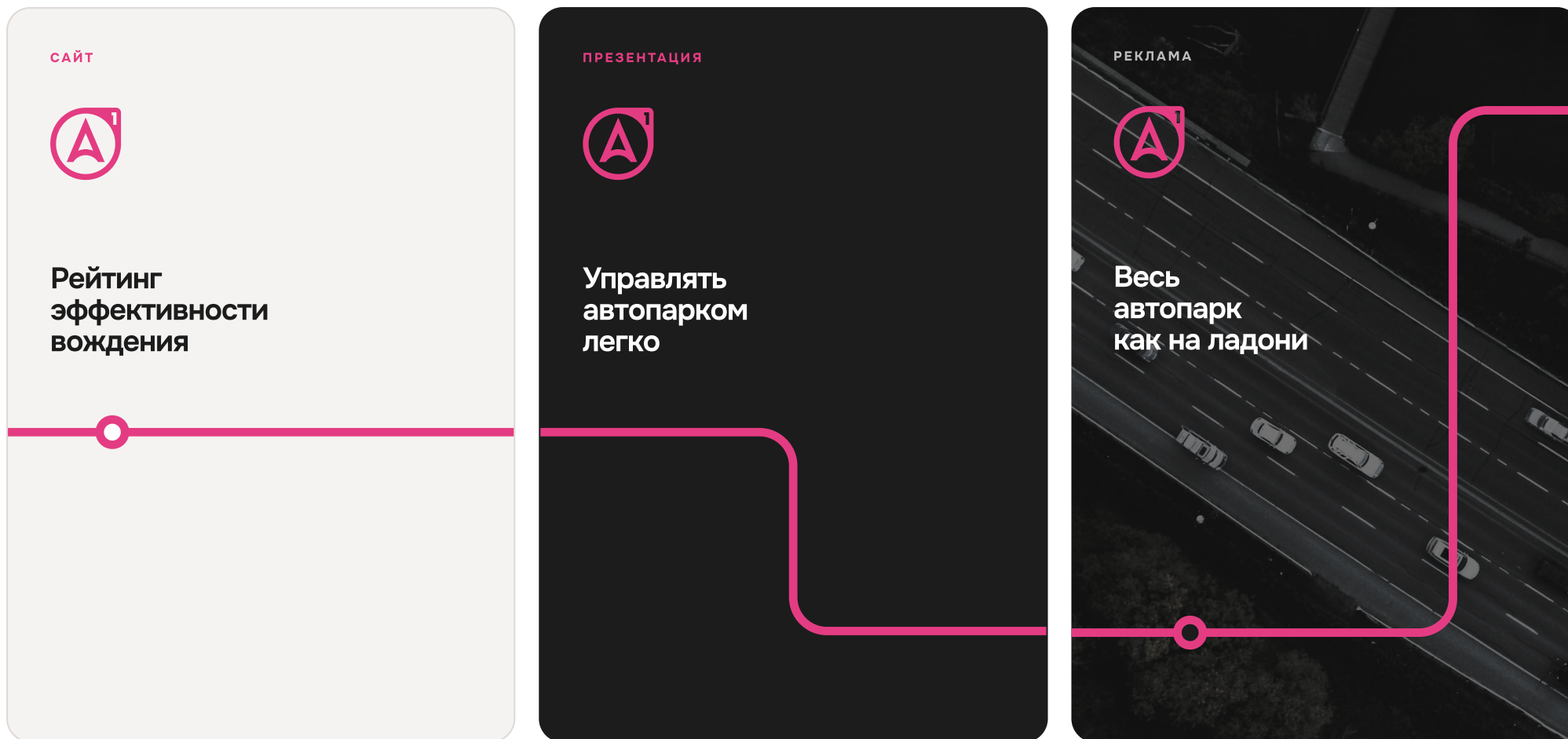
Построение



X Толщина линии. Мера всей геометрии мотива.	R = 6X Радиус любого поворота. Другие радиусы не используются.	4X Внешний диаметр точки события, кольцо толщиной X.	8X Самый короткий прямой участок между двумя поворотами.
--	--	--	--

Толщина и ритм X = 0,25 % длинной стороны макета: 0,75 мм для A4, 4 px для экрана 1600 px, минимум 0,5 пт в печати. Повороты только на 90°. Линия несимметрична: вход и выход на разных уровнях, соседние участки разной длины.

Применение



Один маршрут - разные носители

Каждый материал показывает свой участок одной линии: она входит через край и уходит через край.

Уровень входа и выхода совпадает

Если материалы стоят рядом, линия читается как продолжение, а не начинается заново.

Рисунок не повторяется

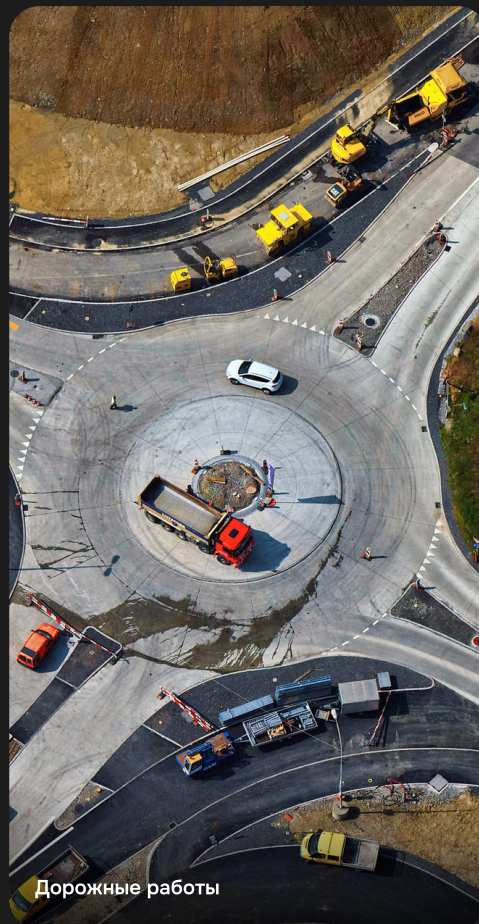
Длина участков и место поворота меняются от носителя к носителю.

05 Фотография

Среда, в которой работает транспорт клиента: дорога, стройка, база, терминал. Съёмка сверху, естественный свет, спокойный цвет.



Город и развязка



Дорожные работы



База и склад



Порт и логистика

Съёмка и кадр

Вид сверху, естественный свет, горизонт по уровню, кадр 16:9 или 4:3. Под белым текстом затемняйте кадр на 40–60 %. Только изображения с правами на использование.

Иконки

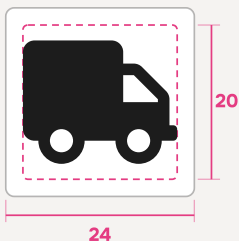
A1 Rose / A1 Dark



A1 Dark / White



White / A1 Rose



Font Awesome Solid

Одна коллекция на макет. Заливку, контур, объём и эмодзи не смешивают.

Квадрат 24 px

Иконка вписана в квадрат 24 × 24; видимая область – 20 × 20 внутри него.

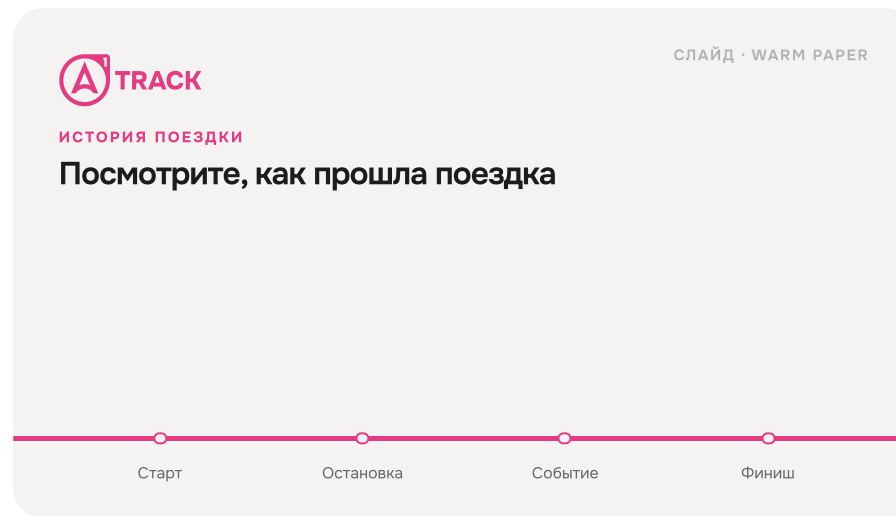
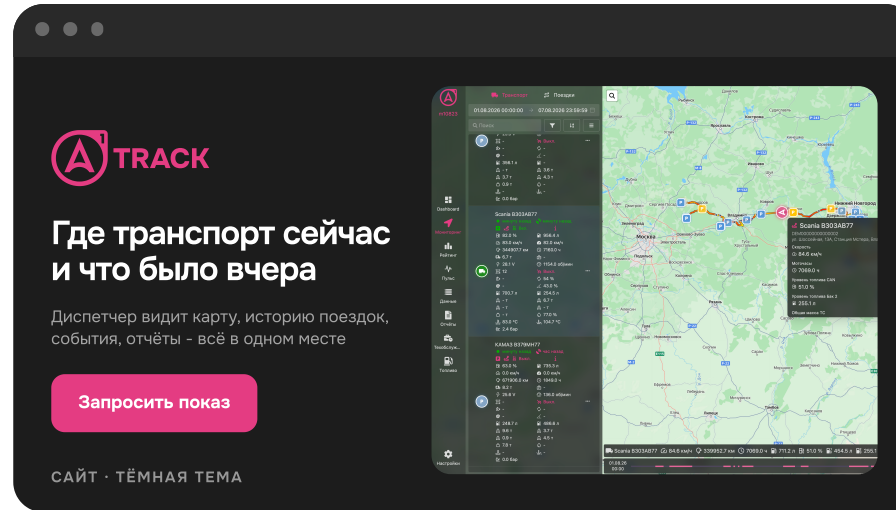
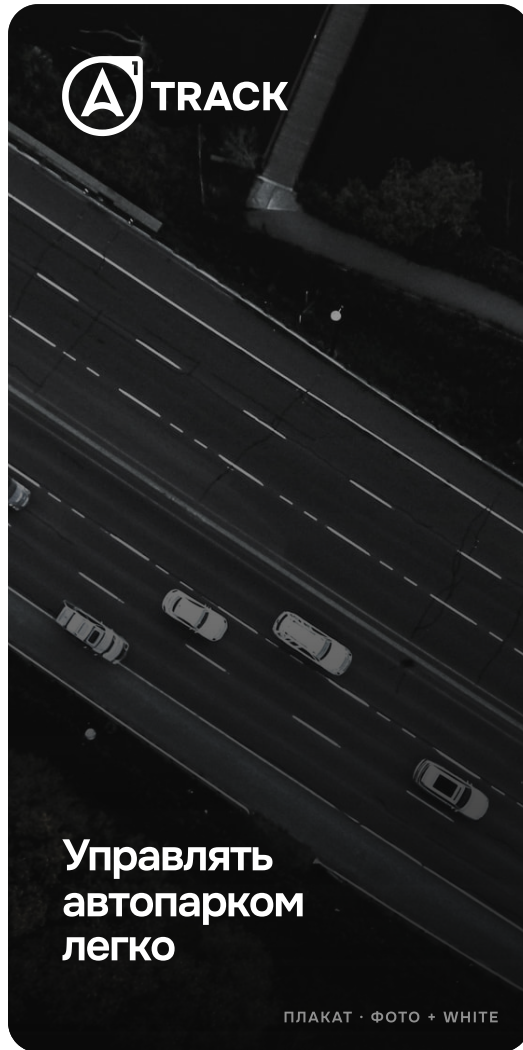
Цвет как у текста

Иконка берёт цвет соседней подписи, кроме акцентных состояний.

Не декор

Иконка стоит рядом со смыслом. Ряды иконок «для красоты» не используются.

Примеры материалов



Демонстрационные данные

Снимки экрана и контакты в примерах - учебные. В публикацию идут только актуальные экраны без реальных клиентских данных.



Маршрут продолжается...

МАТЕРИАЛЫ И ОБНОВЛЕНИЯ

a1track.ru/marketing

ВОПРОСЫ И СОГЛАСОВАНИЯ

marketing@a1track.ru